

Előnyösebb lehet a kafetéria rendszere

Az üdülési csekket váltó Széchenyi-pihenőkártya használatával mindenkinek egyszerűbbé válik a dolga

A juttatási rendszer átalakításával, valamint az üdülési csekket váltó Széchenyi-pihenőkártyával kapcsolatban sok a félreértés. Ezekről, valamint az új kafetériaelem bevezetésének lépéseiről kérdeztük Tölgyesi Andrást, az OTP Pénztárszolgáltató Zrt. értékesítési és marketing igazgatóját.

Újra és újra előkerül a kérdés: miért volt szükség a kafetéria-rendszer átalakítására?

– Az ok egyszerű, ugyanis a juttatások tekintetében sem az eredeti kormányzati, sem pedig a munkáltatói szándék nem valósult meg maradéktalanul. A kormányzati cél az volt, hogy adókedvezményekkel ösztönözzék a széles értelemben vett öngondoskodást és a szociális juttatások nyújtását, a belső turizmus fellendítését. A munkáltatók pedig azt szerették volna, ha dolgozóiknak, realis áron, hasznos béren kívüli juttatásokat tudnak nyújtani. Ehhez képest mindenki tudja, hogy egyes esetekben a papíralapú utalványokkal akár kerti fűnyíró gépet is vehettünk. Ehhez elég volt, ha mellé tettünk mondjuk egy kiflit és egy zacskó tejet. Ez pedig, lássuk be, már messze nem az étkezés kedvezményes támogatásáról szól. Hasonló a helyzet a munkáltatónál, hiszen az adminisztrációs terhek mellett mindez pénzbe került a cégeknek, függetlenül attól, hogy kedvezményesen adózhattak utána. Harmadrészt mindannyian tudjuk, hogy egyes papíralapú utalványoknak jelentős másodlagos piaca volt. Nem volt ritka, hogy 70 százalékos áron készpénzre váltották be az utalványokat. Innentől kezdve az eredetileg megfogalmazott célok egyike sem teljesült.

– Ehhez képest most mi változik?

– Arról, miként fog kinézni jövőre a juttatási rendszer, a kormány-előterjesztés, valamint azon a módosító indítványok alapján alkothatunk képet, amelyekről a parlament a jövő héten fog szavazni. Az előterjesztés leszögezi, hogy a béren kívüli juttatások három cél eléréséhez járulhatnak hozzá. Egyrészt a gazdaságfejlesztéshez, másrészt szociálpolitikai célok megvalósításához, harmadrészt pedig az öngondoskodáshoz. Közülük értelemszerűen a Széchenyi-pihenőkártya lenne az, amely a gazdaságfejlesztési célokat szolgálja, mivel a kormány ennek bevezetését reméli, hogy felélénkül a belső turizmus, valamint fellendül a melegétkezési, egészségügyi és rekreációs turisztikai szolgáltató helyek forgalma. A SZÉP-kártyára vonatkozó szabályozás a jövő heti szavazás végeredményétől függően annyiban módosulna, hogy míg jelenleg a kártyán egy úgynevezett zseb létezik, és minden szolgáltatást a szálláshelyeken keresztül lehet igénybe, addig a benyújtott javaslat szerint a kártyán három zseb lenne, és nem csak a szálláshelyeken keresztül lehetne fölhasználni azt. Mindez a gyakorlatban úgy nézne ki, hogy a jelenlegi egy szolgáltatási zseb és annak 300 ezer forintos keretösszege kettéválna, és lenne belőle egy szálláshelyzseb, 225 ezer



Tölgyesi András: a **Széchenyi-pihenőkártyának jövőre lesz annyi elfogadóhelye, mint volt az üdülési csekknek** FOTÓ: KOCSIS ZOLTÁN

forintos kerettel, plusz egy szabadidőkártya-zseb, 75 ezer forintos éves kerettel. Emellé pedig jönne még a vendéglátókártya-zseb, amely tulajdonképpen egy elektronikus melegétkezési utalvány, 150 ezer forintos éves kerettel.

– A szavazás végeredményének ismerete nélkül nyilván nem tudnak még egyértelműen nyilatkozni a cégek, de hogy látják, mennyire örülnek a kafetériarendszer átalakításnak, azon belül is a pihenőkártya bevezetésének?

– Azt látjuk, hogy a cégek várakozással tekintenek a multifunkciós SZÉP-kártya bevezetésére. Ettől függetlenül jól látszik, hogy jövőre a pihenőkártya adja a béren kívüli juttatások gerincét. Mi

például most vagyunk túl az OTP Széchenyi-pihenőkártya bemutatás körútján, az ország valamennyi régiójában tartottunk vállalati rendezvényeket. A visszajelzésekből azt látjuk, hogy a munkáltatók döntő többsége valójában csak azt várja, hogy megjelenjen a Magyar Közlönyben a pontos szabályozás.

– Az ezt módosító javaslatok közt olyan is van, amely visszavetné a kártya iránti érdeklődést.

– Igen, az egyik javaslat szerint a kedvezményes juttatások után tízszeres egészségügyi hozzájárulás kellene fizetni. Én azonban bízom abban, hogy a képviselők belegondolnak abba, hogy ez a módosítás nettó tízszeres juttatáscsökkentést vonna maga után,

ami a jelen gazdasági helyzetben nem lenne szerencsés. Azt persze tudni kell, hogy a juttatás még az egészségügyi hozzájárulás megszüntetése esetén is előnyösebb lenne, mintha a munkáltató béren adná ugyanazt az összeget.

– Ezt leszámítva azonban semmi nem vet árnyékot a pihenőkártyára. Miért félnek a cégek mégis az átállástól?

– Ennek egyetlen oka a juttatások szabályozása körüli bizonytalanság volt, de ez most már nagyon gyorsan megoldódik. Ha belegondolunk, akkor azt látjuk, hogy a mérleg egyik serpenyőjében a változással kapcsolatos átmeneti hátrányok vannak, míg a másikban már a középtávon is

megmutatkozó előnyök. Nézzük például azt, hogy az OTP Széchenyi-pihenőkártya már jelenleg is csaknem kétezer elfogadóhelyen használható, úgy, hogy még csak egy zsebe van. Ami az étkezést illeti, ott a SZÉP-kártya idén még nem használható, viszont az OTP kafetériakártya három éve már a piacon van, és azt ma több mint négyezer-ötszáz helyen fogadják el melegétkezésre országwide. A folyamatos hálózatfejlesztéssel pedig a következő hónapokban utolérhetjük a papíralapú melegétkezési utalvány elfogadóhelyeinek számát. Nagy előny az is, hogy a pihenőkártya esetében jogszabály határozza meg, hogy a kártya miatt sem munkáltatót, sem pedig a munkavállalót nem terhelik költségek. Szabályozott az is, hogy az elfogadóhelyeket terhelő, kártyával kapcsolatos jutalék mértéke nem lépheti át másfél százalékot, ez pedig jóval alacsonyabb, mint a papíralapú utalványoké.

– Az elfogadóhelyek hogy állnak a felkészülésnél?

– Igen sok szálláshely jelezte felénk csatlakozási igényét, a tervek szerint pedig már jövőre annyi elfogadóhelyünk lesz, mint amennyi az üdülési csekknek volt. A melegétkezés terén maximálisan szeretnénk kielégíteni az ügyfelek igényét. Ennek megfelelően arra is készen állunk, hogy akár a munkáltatók egyedi igénye alapján, egyedi módon telepítsünk POS-terminálokat, vagy tegyünk lehetővé egyéb fizetési megoldásokat az elfogadói hálózat bővítése érdekében.

Tavaly étkezésre jutott a legtöbb támogatás

Étkezési utalvány, üdülési csekk, egészségpénztár, közlekedési bérlet és önkéntes nyugdíjpénztár – íme a 2010-es kafetériatoplista. Az ötösfogat a Nexon statisztikái alapján – amelyeket mintegy hússzezer munkavállaló kafetériaválasztása alapján állítottak össze. A felmérésből az is kiderül, hogy az egy főre jutó átlagos kafetériakeret az idei év elejére tíz százalékkal, 276 842 forintra csökkent, így épp csak meghaladja a 2009-es adatot.

Az étkezési utalvány valamint több, mint harmincszázalékos választási arányát tovább növelte, hogy meleg és hideg ételek vásárlásánál is fel lehet használni. Az Étkezési Utalvány Forgalmazói Egyesülés adatai szerint az étkezési utalványok teljes piaca mintegy 200 milliárd forintot tesz ki. Történelmi második helyen állt az üdülési csekk: a 2010-ben értékesített csekkék értéke meghaladta a 46 milliárd forintot. A működő kereskedelmi szálláshelyek jelentése alapján tavaly novemberben 1454 egység fogadta el a fizetőszökecsket. A belső vendégek az év során 17,1 milliárd forint értékben fizettek a szálláshelyi szolgáltatásokért üdülési csekkel, és ez a belső szállásdíjak harmincöt százalékát tette ki.

Benne lesz a top háromban

A plasztiklap iránt már szinte az összes nagy munkáltató érdeklődik

Bár a pihenőkártya bevezetéséről csak az év első felében született döntés, nyáron már átadták az első plasztiklapot. Azóta csak az OTP Pénztárszolgáltató több száz munkáltatóval kötött szerződést, és mintegy kilenc ezer igényelt kártyát regisztrált. A programhoz időközben már az MKB is csatlakozott, és ebbéli szándékát a K&H Bank is jelezte. Ezzel párhuzamosan az új kafetériaelem iránt egyre több vállalat érdeklődik.

Szatmáry Kristóf, a Nemzetgazdasági Minisztérium belgazdaságért felelős államtitkára már a SZÉP-kártyával kapcsolatos nyári sajtótájékoztatóján is kiemelte, hogy az új kezdeményezéshez olyan meghatározó vállalatok fejezték ki csatlakozási szándékukat, mint például a Mol Nyrt. vagy a MÁV Zrt. Azóta számos cég is csatlakozott a rendszerhez. A vállalatokon keresztül mostanáig több százezer munkavállaló választhat a pihenőkártya szolgáltatásai közül.

A nagy cégek közül egyik legelső csatlakozó a Mol volt, nem véletlenül. – A kafetéria-rendszert az országban először mi vezettük be, még 1997-ben, itthon is meghonosítva ezzel ezt a fajta juttatást –



A MOL-csoport dolgozói az elsőként kapták kézhez a plasztikártyát

mondja Szócs László, a Mol-csoport humán erőforrás-igazgatója.

A szakember arról is beszélt lapunknak, hogy az elmúlt tizenéves év alatt a cég alkalmazottai megtanulták jól és hatékonyan használni ezt a rendszert, de emellett fontos az is, hogy néhány kolléga ma is folyamatosan figyeli, milyen törvényi változások történnek, illetve várhatók ezen a téren. – Hála ennek, folyamatosan tudjuk frissíteni és alkalmazkodni a jogszabályi változásokhoz. A legjobban felhasználható kafetériaelemek köré. Szócs László szerint talán ez a magyarázata, hogy már a kezdetektől – tehát még az idei év

elején – a Mol dolgozói közül mintegy kétszázötvenen jegyeztek, összesen mintegy 40 millió forint értékben az OTP Széchenyi-pihenőkártyából. – A jövő évi jegyzéseket sajnos még nem ismerhetjük, hiszen a parlament még nem zárta le a jövő évi béren kívüli juttatásokat érintő adótörvényeket. Azonban az már az előző évek statisztikáiból is jól látszik, hogy cégen belül az első három helyen a meleg étkezési utalvány, az egészségpénztári befizetés és az üdülési csekk áll. Ebből pedig arra lehet következtetni, hogy a Széchenyi-pihenőkártya az üdülési csekk megszűnésével átveszi

majd a szerepét, és a kedvezőbb költségek miatt később még népszerűbb is lehet annál.

Horváth Gergely, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója szintén arról számolt be lapunknak, hogy a SZÉP-kártya várhatóan kiemelt helyen szerepel majd a társaság juttatásai közt. – Társaságunknál már régóta többféle juttatás van, így például étkezési jegy és egészségpénztári tagdíj, az OTP Széchenyi-pihenőkártya bevezetéséig pedig volt üdülési csekk is. Mi pedig már csak presztízsokból is az elsők közt váltottunk SZÉP-kártyára, és nagy örömmelként kaptuk kézhez a plasztiklapokat – mondja a vezérigazgató, hozzátéve, hogy már nyáron a munkavállalók egynegyede választotta ezt a juttatást. – Jövőre természetesen növekedést várunk, és bízunk benne, hogy akkor már mindenki leteszi a voksát az üdülési csekket váltó plasztiklap mellett. Ennek a béren kívüli juttatásnak egyébként több nagy előnye is van. Egyrészt az, hogy adókedvezmény jár mellé, cégként pedig jobban járunk, mint ha megemelnénk a dolgozók bérét. Harmadrészt pedig a kollégákat igenis ösztönözni kell, hogy pihenjenek, regenerálódjanak, hiszen ez esetben lesznek csak teljesítőképességük csúcspontján.

Még van mit tanulniuk a szállásadóknak

Bár a Széchenyi-pihenőkártya elfogadása POS-terminálon (a rövidítés az angol Point of Sale, azaz a vásárlás helye kifejezést takarja), interneten vagy akár telefonon keresztül is egyszerűen végezhető művelet, a zökkenőmentes működéshez nélkülözhetetlen lesz az elfogadóhelyek széles körű felkészültsége. Jelenleg még azok a szálláshelyek sincsenek teljesen tisztában a szabályozás részleteivel, amelyek már az idén is elfogadják az üdülési csekket felváltó új, elektronikus fizetőszökecsket – derül ki a cafeteriatrend.hu felméréséből. A kutatás készítői 58 szálláshelyet kerestek meg azzal a kérdéssel, hogy fizetheti-e egy vendég a vele együtt érkező költségeit is a SZÉP-kártyával. A megkérdezettek csaknem 80 százaléka szerint – főleg az üdülési csekk esetén korábban elterjedt gyakorlatára hivatkozva – ennek semmi akadálya, a szálláshelyek 21 százaléka viszont úgy nyilatkozott, egyelőre nem tudja, miként van erre lehetőség. Még nagyobb, közel 30 százalékos volt a bizonytalanok aránya arra a kérdésre, hogy mi történik, ha valaki kölcsönkapott kártyával érkezik a szálláshelyre. A kártya ugyanis nem átruházható, de a munkavállaló társakártyát igényelhetnek cégüknél.



otp SZÉP kártya

Az oldal megjelenését az OTP Pénztárszolgáltató Zrt. támogatta.